



2019 年秋に立ち上がった岡崎市初 / 発、ローカルコンビニ「TAC-MATE センガ」の“これから”を考えることをテーマに、クリエイティブ・ディレクション力を高め合うプロジェクト「INC」。参加クリエイターの公募開始時から多くの皆さんに興味を持っていただき、多数の応募者の中から選考を経て、岡崎市内外から 14 名のメンバーが集まりました。メンバーらが過ごした短くも濃密な活動の記録をここに記します。

「INC」というネーミングの由来：  
=クリエイターの中の (in Creators)  
=イメージをつくる (Increation)  
=連携した (Incorporated) メンバーたちから成る

Phase 0 : INC TALK & SALON  
説明会&キックオフ  
2019 年 10 月~11 月

# #0

岡崎初/発のクリエイティブ・プロジェクト「INC」。そのメンバー募集にあたる説明会「INC TALK & SALON」には多くの参加者が集い、会場は超満員に。ゲストに山本雄平 (MAISONETTEInc.) をお招きし、INC 主催メンバーらと「クリエイティブ・ディレクション」とは何なのか?を主題にとことん語り合う場に。予想を超える応募総数の中から、選ばれた参加メンバーは職能もさまざまな 20 代~30 代の個性豊かな男女 14 名。それぞれの自己紹介を兼ねたキックオフ会も盛り上がりしました。



TAC-MATE センガ  
愛知県岡崎市南栄町 2 丁目 4  
営業時間 7:00-22:00



Photo:Yuji Yoshikawa



Phase 1 : Input  
インプット

# #1

2019 年 11 月~2020 年 1 月

店舗プロデューサー・園田崇匡 (スタンドそのた etc)、編集者・野村由芽&竹中万季 (She is / CINRA.NET)、グラフィックデザイナー・原田祐馬 (UMA/design farm)、建築デザイナー・山道拓人 (ツバメアーキテツ) とスタンスもさまざまな豪華ゲストクリエイター 4 組が登場。各ゲストが語るこれまでの実績や事例に基づいた貴重なトークレクチャーと、INC メンバー限定の濃厚で刺激たっぷりなワーク。4 組がまるでバトンをつないでいくかのようにストーリー性を持った展開に。



Photo:Keisuke Osaka



Photo:Yuji Yoshikawa



Photo:Yuji Yoshikawa

# #2

Phase 2 : Output  
アウトプット

2020 年 1 月~2020 年 3 月

いよいよ自分たちがどんな企画を進めていくか、という本題に入るためのフェーズへ。出されたアイデアをブラッシュアップしながら、企画別にメンバーが集まりチームを結成。主催メンバー含め、互いに (日々 Slack も活用し) 濃密なディスカッションを重ねていきました。途中、特別ゲストに編集者・多田智美さん (MUBSUM) を迎えるなどし、一定の緊張感と熱量を帯びつつ、岡崎のとあるコンビニを拠点に生まれたクリエイティブ・コミュニティ「INC」は最終プレゼンへ。

Phase 3 : Presentation  
発表

# #3

2020 年 3 月 20 日 ※開催中止

最終回はプレゼン大会の予定でした。が、新型コロナウイルスの影響により残念ながら公開プレゼンは、中止となりました。(裏面にメンバーが考案したプロジェクトを裏面にてご紹介しています。ぜひチェックしてみてください)



Photo:Yuji Yoshikawa





# Projects

## 提案プロジェクトの紹介

残念ながら、フェーズ 3 Presentation は開催することができず、リアルなプレゼンの場はなくなりましたが、各メンバー/チームの成果として提案予定であったプロジェクトの説明資料をここに掲載します。もし、あなたが「INC」メンバーなら、どんなことを企画しますか？ 気になるプロジェクトがあれば、「INC」事務局へ、もしくはメンバーにご連絡くださいませ。

Project Name : リモート PR 実験



地域ライター / ヒトツチ共同代表  
上村 未来 Miku Kamiura  
担当: 運用ディレクション、撮影、ライティング  
https://www.hitotsuchi-seto.com/

地方デザイナー  
小林 知史 Chifumi Kobayashi  
担当: 進行ディレクション、企画、ライティング  
https://manezara.jp/

### クリエイターが“不在”でも店舗の PR はできるのか

人口の減少が激しい地方で、事業経営がどんどん苦しくなる現代、店舗運営において無料ツールの Web インフラを活用するだけでもファンづくりや集客はできるものです。これは地方の抱える課題を解消する一つの方法ですが、世代の違いや Web リテラシーの問題で、そういったツールを知らなかったり、活用できずにいる方が多くいます。そこで地域での PR をする我々が、別の地域で PR をできないか? というアプローチを考えました。

Project Name : NON AIR



アート・企画デザイン  
伊尾 晴香 Haruka Ioi  
担当: 企画  
https://www.facebook.com/haruka.ioi

### 放送したりしなかったりするラジオ局を開設

特に悩みがあってもなくても1人でふらっと行って話せる場所があるのはとっても豊かなことだと思います。そういう場所をおもしろおかしくつくりたいと思い、放送しないラジオ局 NON AIR を企画しました。放送 OK の人は収録して公開したりして、放送したり放送しなかったりするラジオ局を開設予定です。

### 文化体験蓄積型コンビニエンスストア

新しいカルチャーを含むイベントをタックメイトで開催し、当日の様や生み出された作品を映像・音源・写真・記事に残し、蓄積していく。蓄積した物は商品化して店頭で販売し、イベントの追体験ができるようにする。まだ面白いと思えるものに出会っていない人にとっても、タックメイトが刺激のかつ安心できる居場所となり、日々生み出し続けているアーティストにとっても新しいカルチャーが生まれるときめく場所になりますように。

Project Name : The Archive Club



会社員  
斎藤 礼央 Reo Saito  
担当: プロジェクトデザイン  
https://www.instagram.com/saito\_jeo

フリーター (club Mago スタッフ)  
柴田 悠貴 Yuki Shibata  
担当: 写真・企画  
https://www.instagram.com/bluebie2033/

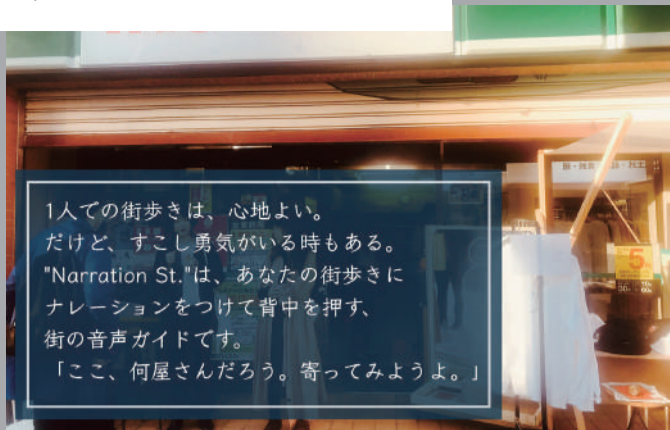
会社員  
中島 かおり Kaori Nakashima  
担当: 企画・記事編集  
https://7nky.tumblr.com/

会社員  
杉藤 健太 Kenta Sugito  
担当: 企画・動画編集

デザイナー  
足立 泳美 Eimi Adachi  
担当: 企画・デザイン

こちらのプロジェクトは2020年8月より実際に稼働予定です。お楽しみに!!

Project Name : Narration St. (ナレーションストリート)



銅の五連新幹線  
石川 紗花 Sayaka Ishikawa  
担当: 企画

### 岡崎出身の声優のナレーションによる、街の音声ガイド

本企画の参加者には、岡崎市内の観光スポットに掲出された QR コードを読み取り、声優さんによるオリジナル案内ボイスを聞きながら岡崎観光を楽しんでいただけます。体験者が、自分へと語りかけられるナレーションを聞きながら街を散策することで、心の中を整理し、新しい発見をまちにも、自分自身にも見出せる音声ガイドを作成します。

### 主役はまちで暮らす人。まちの魅力に出会えるカード

子どもの頃に集めていた人も多くであろう、プロ野球チップスのおまけのカード。「もしこのカードがプロ野球選手ではなく、まちの人だったら面白いのでは・・・?」という妄想を実現するプロジェクトです。このチームでは、岡崎市の QURUWA と呼ばれる地域の人を対象にしたカードを作り、プロ野球チップスのまちの人版「QURUWA! AD MACHIPS」として、TAC-MATE で販売する企画を考えています。

Project Name : QURUWA! アド街チップス



WEB デザイナー/フォトグラファー  
小野 恭平 Kyohi Ono  
担当: 企画・撮影・デザイン・取材  
https://kyoheiono.com/

### わたしの、あなたの、わたしたちの公共空間

まちの余白を整えること。それにより住民が自由に使うことのできる場所をつくり出します。人々が日常的に訪れる場所としてのあたらしい公共空間を提案します。『MyOur PUBLIC STICKER』では「みんな」が使える「わたしの」場所 > を可視化するステッカーを提案します。『のれん』では境界を曖昧にし、開きすぎず閉じすぎずといった空間をのれんの壁で作り出し、縁側のような空間を作り出します。

Project Name : MyOur PUBLIC

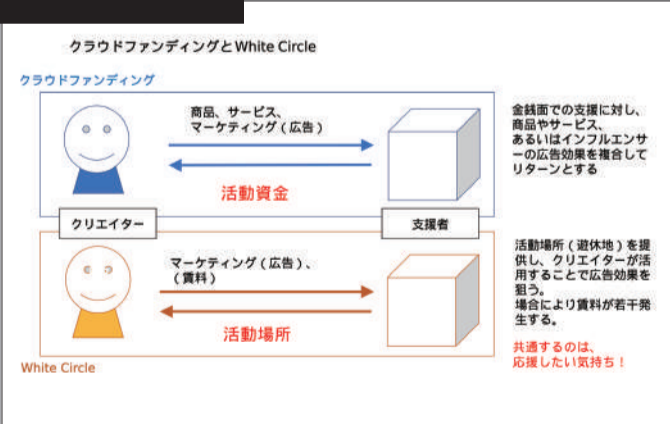


建築家/アンビエントデザイン代表  
石黒 泰司 Taiji Ishiguro  
担当: ディレクション/デザイン/プレゼンテーション等  
https://ambientdesigns.jp/

フォトグラファー  
小川 美祐 Miyu Ogawa  
担当: 企画補佐/撮影記録  
https://www.instagram.com/4\_ornitory

聞き取りデザイナー/建築士  
青木 美緒 Mio Aoki  
担当: 企画補佐  
http://mio-design-office.com

Project Name : White Circle



### 小さな挑戦のための「場所」を見つけます

挑戦を応援するための仕組み、経済面ではクラウドファンディングの登場とともに一般化してきました。White Circle では「場」を提供する仕組みを作ります。店舗の軒先、公園や公共施設の一角など、遊休地を White Circle メンバーで自己開拓し、挑戦する人をサポートするとともに、場の提供者(応援したい人)の気持ちを形にします。

留学会社経営  
佐藤 渉 Wataru Sato  
担当: 企画、リサーチ、実行  
https://spain.lca-ryugaku.jp/

